

## ② TOKYO PRO MARKETの概要 — TOKYO AIMと比較して

# i . TOKYO PRO Market とは



はい、おさらい  
です。  
TOKYO PRO  
Marketとは、日  
本にできた新し  
い投資市場の  
ことです。



TOKYO PRO Marketは、2009年6月に、東京証券取引所とロンドン証券取引所が共同で設立したTOKYO AIMという新しい証券取引所を母体として、2012年7月から東京証券取引所単独で市場運営を行っている取引所です。

旧母体のTOKYO AIM の『AIM』とは『Alternative Investment Market』の略称で、直訳すると、

- Alternative:慣習にとらわれない
- Investment:投資
- Market :市場

という意味です。

すなわち、既存の取引所の慣習にとらわれない**全く新しい発想の取引所を創造**することを目的として設立されました。

現在のTOKYO PRO Marketもそのコンセプトを承継しています。

## ii . TOKYO PRO Marketのミッション



TOKYO PRO MarketのミッションはTOKYO AIMと違うんですか？

TOKYO PRO Marketの特徴は大きく以下の4点にあります

- ・プロ投資家向けの市場であること
- ・柔軟な上場制度であること
- ・上場準備負担が軽減されること
- ・専門家集団により手厚いサポートが受けられること



### プロ投資家向け市場

投市場で買付ができる投資家は「プロ投資家」に限定しています。これにより**自由度の高い上場基準・開示制度**を実現しました。

### 柔軟な上場制度

株主数や利益の額など、上場時に求められる**数値基準がありません**。東証から承認を受けたJ-Adviserが上場適格性の有無を判断します。

### 上場準備負担の軽減

資金上場時の監査証明が1期間で足りるうえ、四半期開示や内部統制報告制度の適用がありません。

### 専門家集団による手厚いサポート

**J-Adviserによる上場支援**のほか、上場後も開示支援などのサポートが受けられます。